

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«Эстафета Добра»**

Стимулирующее мероприятие под названием «Эстафета Добра» (далее - Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции компании «Henkel» под товарными знаками, указанными в разделе 2 настоящих Правил, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила).

**1. Основные определения**

**Организатор Акции** (далее – Организатор Акции): Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I;

ИНН 7718969588;

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426, БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

**Заказчик Акции** (далее – Заказчик Акции): ООО «Хенкель Рус», ИНН/КПП 7702691545 / 770201001.

Адрес местонахождения: 107045, город Москва, переулок Колокольников, 11.

**Партнер Акции** (далее – Партнер Акции): ООО «Лента», ИНН/КПП 7814148471 / 997350001.

Адрес местонахождения: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б.

**Спонсируемые лица Акции** (далее – Спонсируемые лица):

- Некоммерческий фонд общественного экологического развития «Без рек как без рук», ИНН/КПП 7706456430/770601001. Юридический адрес: 119049, Москва, Крымский вал, д 3 стр.2.

- АНО ДПО «Институт развития семейного устройства», ИНН/КПП 7729451364/772901001. Адрес: 101000, г. Москва, Армянский переулок, дом 7.

- Благотворительный фонд помощи бездомным животным «НИКА», ИНН/КПП 7735129412/773501001. Юридический адрес: 124460, город Москва, г. Зеленоград, к. 1132, кв. 357.

- Благотворительный фонд помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость», ИНН/КПП 7710479486/771001001. Юридический адрес: 127006, Город Москва, Улица Садовая-Триумфальная, 4-10.

**Участник** – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие работникам / представителям Организатора / Заказчика, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

**ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

**E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

**Сайт** - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://lentadobra.team-clean.ru>;

**Территория проведения Акции** - Российская Федерация;

**Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

**Чек** - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

**Точка продаж/Магазин** – все магазины торговой сети «Лента», расположенные на территории Российской Федерации, и мобильное приложение «Лента Онлайн» <https://online.lenta.com/> (далее – Точки продаж).

Список магазинов торговой сети «Лента», участвующий в акции, указан на сайте <https://lenta.com/allmarkets/>.

**Договор на участие в Акции** - соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## **2. Продукция, участвующая в Акции**

**2.1** В Акции участвует весь ассортимент продукции компании «Henkel» под товарными знаками «Persil», «Ласка», «Vernel», «LOSK», «Е», «Bref», «Somat», «Clin», «Пемолукс», «Colour Catcher» (далее – Продукция).

## **3. Сроки проведения Акции**

**3.1. Общий срок проведения Акции:** с «01» марта 2022г. по «30» апреля 2023г. включительно (далее – Период проведения Акции).

**3.2. Общий период совершения покупок Продукции в Точках продаж:** с «01» марта 2022г. по «28» февраля 2023 г. включительно (далее – Период участия в Акции).

Включает в себя следующие периоды:

1-ый период покупок в Точках продаж, для последующей регистрации чеков в 1-ый период регистрации чеков на Сайте: с «01» марта 2022г. по «31» мая 2022г.;

2-ой период покупок в Точках продаж, для последующей регистрации чеков во 2-ой период регистрации чеков на Сайте: с «01» июня 2022г. по «31» августа 2022г.;

3-ий период покупок в Точках продаж, для последующей регистрации чеков в 3-ий период регистрации чеков на Сайте: с «01» сентября 2022г. по «30» ноября 2022г.;

4-ый период покупок в Точках продаж, для последующей регистрации чеков в 4-ый период регистрации чеков на Сайте: с «01» декабря 2022г. по «28» февраля 2023г.;

**3.3. Общий период регистрации Чеков на Сайте:** с 00 часов 00 мин 00 сек «01» марта 2022г. по 23 час 59 мин 59 сек «28» февраля 2023 г. по московскому времени (далее – Период регистрации чеков).

Включает в себя следующие периоды:

1-ый период регистрации Чеков на Сайте, по покупкам, совершенным в 1-ый период покупок в Точках продаж: с 00 часов 00 мин 00 сек «01» марта 2022г. по 23 час 59 мин 59 сек «31» мая 2022г.;

2-ой период регистрации Чеков на Сайте, по покупкам, совершенным в 2-ой период покупок в Точках продаж: с 00 часов 00 мин 00 сек «01» июня 2022г. по 23 час 59 мин 59 сек «31» августа 2022г.;

3-ий период регистрации Чеков на Сайте, по покупкам, совершенным в 3-ий период покупок в Точках продаж: с 00 часов 00 мин 00 сек «01» сентября 2022г. по 23 час 59 мин 59 сек «30» ноября 2022г.;

4-ый период регистрации Чеков на Сайте, по покупкам, совершенным в 4-ый период покупок в Точках продаж: с 00 часов 00 мин 00 сек «01» декабря 2022г. по 23 час 59 мин 59 сек «28» февраля 2023г.;

**3.4. Период определения Победителей Акции:** с «21» марта 2022г. по «07» марта 2023г. включительно;

**3.5. Период вручения Призов Победителям Акции:** с «01» апреля 2022г. по «30» апреля 2023г. включительно.

Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, Участников Акции и Организатора/Заказчика фиксируются по московскому времени.

## **4. Спонсорство**

**4.1.** В период с 01.03.2022 г. по 31.05.2022 г. осуществляется формирование бюджета Акции на основании официального отчета от Партнера Акции ООО «Лента» о продаже с полки Продукции Заказчика Акции ООО «Хенкель Рус», путем отчисления денежных средств Организатором Акции ООО «Капибара» по поручению Заказчика Акции в размере 1 (один) рубль 00 копеек с реализованной единицы Продукции в сети розничных магазинов «ЛЕНТА» в Некоммерческий фонд общественного экологического развития «Без рек как без рук», а Некоммерческий фонд общественного экологического

развития «Без рек как без рук» в свою очередь, обеспечивает размещение информации о Заказчике Акции, о реализуемой им продукции, о рекламной акции «Эстафета Добра» на сайте по адресу <https://rekiruki.ru/>. При этом общая сумма бюджета Акции не будет в любом случае превышать более 1 000 000 (одного миллиона) рублей.

Собранные средства пойдут на проведение экологической акции по уборке берегов реки Волга от мусора.

**4.2.** В период с 01.06.2022 г. по 31.08.2022 г. осуществляется формирование бюджета Акции на основании официального отчета от Партнера Акции ООО «Лента» о продаже с полки Продукции Заказчика Акции ООО «Хенкель Рус», путем отчисления денежных средств Организатором Акции ООО «Капибара» по поручению Заказчика Акции в размере 1 (один) рубль 00 копеек с реализованной единицы Продукции в сети розничных магазинов «ЛЕНТА» в АНО ДПО «Институт развития семейного устройства», а АНО ДПО «Институт развития семейного устройства» в свою очередь, обеспечивает размещение информации о Заказчике Акции, о реализуемой им продукции, о рекламной акции «Эстафета Добра» на сайте по адресу <https://irsu.info/>. При этом общая сумма бюджета Акции не будет в любом случае превышать более 1 000 000 (одного миллиона) рублей.

Собранные средства пойдут на организацию психологической помощи (индивидуальной, групповой) семьям с детьми.

**4.3.** В период с 01.09.2022 г. по 30.11.2022 г. осуществляется формирование бюджета Акции на основании официального отчета от Партнера Акции ООО «Лента» о продаже с полки Продукции Заказчика Акции ООО «Хенкель Рус», путем отчисления денежных средств Организатором Акции ООО «Капибара» по поручению Заказчика Акции в размере 1 (один) рубль 00 копеек с реализованной единицы Продукции в сети розничных магазинов «ЛЕНТА» в Благотворительный фонд помощи бездомным животным «НИКА», а Благотворительный фонд помощи бездомным животным «НИКА» в свою очередь, обеспечивает размещение информации о Заказчике Акции, о реализуемой им продукции, о рекламной акции «Эстафета Добра» на сайте по адресу <https://www.fond-nika.ru/>. При этом общая сумма бюджета Акции не будет в любом случае превышать более 1 000 000 (одного миллиона) рублей.

Собранные средства пойдут на обеспечение качественного содержания питомцев фонда: закупка кормов, лекарств, проведение вакцинаций, обустройство помещений, в которых содержатся животные, занятия с кинологами.

**4.4.** В период с 01.12.2022 г. по 28.02.2023 г. осуществляется формирование бюджета Акции на основании официального отчета от Партнера Акции ООО «Лента» о продаже с полки Продукции Заказчика Акции ООО «Хенкель Рус», путем отчисления денежных средств Организатором Акции ООО «Капибара» по поручению Заказчика Акции в размере 1 (один) рубль 00 копеек с реализованной единицы Продукции в сети розничных магазинов «ЛЕНТА» в Благотворительный фонд помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость», а Благотворительный фонд помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость» в свою очередь, обеспечивает размещение информации о Заказчике Акции, о реализуемой им продукции, о рекламной акции «Эстафета Добра» на сайте по адресу <https://stariкам.org/>. При этом общая сумма бюджета Акции не будет в любом случае превышать более 1 000 000 (одного миллиона) рублей.

Собранные средства пойдут на повышения качества ухода за пожилыми людьми, нуждающимся в ежедневной помощи как на дому, так и в учреждениях.

## **5. Порядок совершения действий для участия в Акции**

**5.1.** Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

**5.1.1.** Совершить в один из периодов совершения покупок Продукции в Точках продаж, указанных в п. 3.2. Правил, в любой Точке продаж, указанной в разделе 1 настоящих Правил единовременную покупку **1 (Одной) и более любых единиц Продукции**, указанной в разделе 2 настоящих Правил на любую сумму и получить кассовый чек.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж.

**5.1.2.** Зарегистрироваться в соответствующий период регистрации Чеков на Сайте, указанный в п. 3.3. Правил, для получения доступа в личный кабинет, заполнив регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность;

- e-mail (адрес электронной почты);
- номер мобильного телефона;
- согласие с Правилами Акции, Пользовательским соглашением, Положением о конфиденциальности, Обработкой персональных данных (обязательная галочка).

После регистрации на Сайте Участнику будет отправлено:

- СМС-сообщение с проверочным кодом для подтверждения указанного при регистрации номера мобильного телефона на указанный Участником номер телефона.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации в Акции.

После выполнения всех действий, указанных в п. 5.1.2. Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника Акции.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации на Сайте.

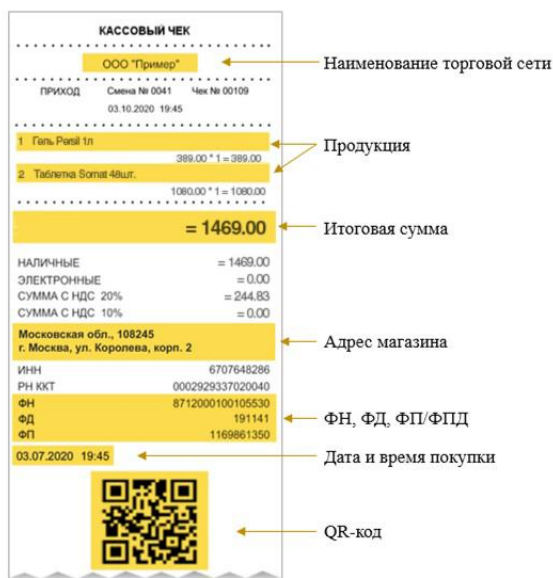
**5.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте.** Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:

- Дата и время покупки;
  - Магазин, в котором была совершена покупка;
  - QR-код и ФН, ФД, ФП чека;
  - Наименование приобретенной Продукции;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

## Образец Чека:



**5.1.4.** Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции, указанного в п. 3.1. настоящих Правил.

**5.2.** Совершение действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

**5.3.** Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

**5.4.** Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более **1 (одного) чека в 10 минут и не более 10 (десяти) Чеков** в течение календарных суток для участия в Акции **при условии сохранения Участником каждого кассового чека за Покупку**, соответствующего зарегистрированным Чекам, в течение Периода участия в Акции, указанного в п. 3.2. настоящих Правил.

**5.5.** Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 5-ти (пяти) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

**Внимание!** Ручная модерация чеков осуществляется в рабочие дни и не осуществляется в выходные и праздничные дни. Чеки, поступившие на модерацию в выходной или праздничный день, поступают на модерацию в первый рабочий день, следующий за выходным или праздничным днем.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 5.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение о том, что его чек отклонен в Личном кабинете на Сайте.

**5.6.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

**5.7.** В случае возврата Продукции по зарегистрированному чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

**5.8.** Участник Акции, совершивший покупку(и) продукции в 1-ый период покупок продукции в Точках продаж, имеет право зарегистрировать Чек(и) только в 1-ый период регистрации Чеков на Сайте и не имеет права регистрировать Чек(и) в иные периоды регистрации Чеков на Сайте. Участник Акции, совершивший покупку(и) продукции во 2-ой период покупок продукции в Точках продаж, имеет право зарегистрировать Чек(и) только во 2-ой период регистрации Чеков на Сайте и не имеет права регистрировать Чек(и) в иные периоды регистрации Чеков на Сайте. Участник Акции, совершивший покупку(и) продукции в 3-ий период покупок продукции в Точках продаж, имеет право зарегистрировать Чек(и) только в 3-ий период регистрации Чеков на Сайте и не имеет права регистрировать Чек(и) в иные периоды регистрации Чеков на Сайте. Участник Акции, совершивший покупку(и) продукции в 4-ый период покупок продукции в Точках продаж, имеет право зарегистрировать Чек(и) только во 4-ый период регистрации Чеков на Сайте и не имеет права регистрировать Чек(и) в иные периоды регистрации Чеков на Сайте.

## **6. Призовой фонд Акции**

**6.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции.

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя:

### **6.1.1. Еженедельные призы:**

<b>Наименование приза</b>	<b>Общее количество призов</b>
Сумка для покупок	<b>240 шт.</b>
Стоимость приза – 856,00 рубля	
Футболка	<b>80 шт.</b>

Стоимость приза – 1 655,00 рублей	
Худи Стоимость приза – 3 996,60 рублей	<b>80 шт.</b>
Рюкзак Стоимость приза – 3 372,00 рублей	<b>120 шт.</b>
Спортивная бутылка для воды Стоимость приза – 2 488,00 рублей	<b>80 шт.</b>
Дождевик Стоимость приза – 3 507,00 рублей	<b>80 шт.</b>
Термостакан Стоимость приза – 2 536,80 рублей	<b>80 шт.</b>

**Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 4 (четырёх) Еженедельных призов каждого вида.**

#### **6.1.2. Главные призы:**

<b>Наименование приза</b>	<b>Общее количество призов</b>
<b>Сертификат на поездку на озеро Байкал</b> Главный приз данного вида разыгрывается среди Участников, выполнивших условия настоящих Правил в период 01.03.2022 – 31.05.2022г.	<b>1 шт.</b>
<b>Сертификат на отдых в отеле-замке «Богатырь», г. Сочи</b> Главный приз данного вида разыгрывается среди Участников, выполнивших условия настоящих Правил в период 01.06.2022 – 31.08.2022г.	<b>1 шт.</b>
<b>Сертификат на поездку в Алтайский заповедник</b> Главный приз данного вида разыгрывается среди Участников, выполнивших условия настоящих Правил в период 01.09.2022 – 30.11.2022г.	<b>1 шт.</b>
<b>Сертификат на отдых в оздоровительном центре</b> Главный приз данного вида разыгрывается среди Участников, выполнивших условия настоящих Правил в период 01.12.2022 – 28.02.2023г.	<b>1 шт.</b>

**6.1.2.1.** Каждый Главный приз представляет собой электронный сертификат на поездку/отдых (далее – Сертификат) номинальной стоимостью 300 000 (триста тысяч) рублей 00 копеек, а также денежную часть приза\* в размере 159 385 (сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей, которые в совокупности являются единым Призом.

\*Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

**Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Главного приза.**

**6.1.2.2.** Владелец Главного приза может самостоятельно в пределах номинальной стоимости сертификата выбрать опции (даты, билеты, питание, количество человек).

**6.1.2.3.** В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата.

**6.1.2.4.** В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата, разница Победителю не возвращается.

**6.1.2.5.** Срок действия Сертификата на путешествие: 1 (Один) календарный год с даты приобретения.

**6.1.2.6.** По истечению срока действия Сертификат считается недействительными и не принимается в качестве оплаты.

**6.1.2.7.** Частичное использование номинала Сертификата не предусмотрено, разница в денежном эквиваленте не компенсируется и денежные средства не выплачиваются.

**6.1.2.8.** Утерянные Главные призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

**6.1.2.9.** Изменение направления поездки, указанного в Сертификате, не осуществляется.

**6.2.** Кроме материального приза, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 11.1 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Денежная часть приза определяется по формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 7/13, \text{ где}$$

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость приза и материальная стоимость иных призов (с НДС), в том случае если обладатель приза, в том числе стал обладателем иных призов по результатам Акции.

**6.3.** Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

## **7. Порядок определения Победителей Акции**

### **7.1. Определение Победителей Еженедельных призов.**

Обладатели Еженедельных призов определяются каждый период, указанный ниже, на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации чеков/розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков/розыгрыша:

<b>Период совершения покупок и регистрации чеков</b>	<b>Дата определения Победителей</b>	<b>Количество разыгрываемых призов за период</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>01.03.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>14.03.2022</b>	<b>21.03.2022</b>	Сумка для покупок - <b>60 (шестьдесят) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>15.03.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>28.03.2022</b>	<b>04.04.2022</b>	Спортивная бутылка для воды - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>29.03.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>11.04.2022</b>	<b>18.04.2022</b>	Футболка - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>12.04.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>25.04.2022</b>	<b>29.04.2022</b>	Худи - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>26.04.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>09.05.2022</b>	<b>16.05.2022</b>	Термостакан - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>10.05.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>31.05.2022</b>	<b>07.06.2022</b>	Рюкзак - <b>30 (тридцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>01.06.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>14.06.2022</b>	<b>21.06.2022</b>	Сумка для покупок - <b>60 (шестьдесят) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>15.06.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>28.06.2022</b>	<b>05.07.2022</b>	Футболка - <b>20 (двадцать) штук</b>

00 час 00 мин 00 сек <b>29.06.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>12.07.2022</b>	<b>19.07.2022</b>	Худи - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>13.07.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>26.07.2022</b>	<b>02.08.2022</b>	Спортивная бутылка для воды - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>27.07.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>09.08.2022</b>	<b>16.08.2022</b>	Дождевик - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>10.08.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>31.08.2022</b>	<b>07.09.2022</b>	Рюкзак - <b>30 (тридцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>01.09.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>14.09.2022</b>	<b>21.09.2022</b>	Сумка для покупок - <b>60 (шестьдесят) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>15.09.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>28.09.2022</b>	<b>05.10.2022</b>	Футболка - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>29.09.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>12.10.2022</b>	<b>19.10.2022</b>	Худи - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>13.10.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>26.10.2022</b>	<b>03.11.2022</b>	Спортивная бутылка для воды - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>27.10.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>09.11.2022</b>	<b>16.11.2022</b>	Дождевик - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>10.11.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>30.11.2022</b>	<b>07.12.2022</b>	Рюкзак - <b>30 (тридцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>01.12.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>14.12.2022</b>	<b>21.12.2022</b>	Сумка для покупок - <b>60 (шестьдесят) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>15.12.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>28.12.2022</b>	<b>10.01.2023</b>	Футболка - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>29.12.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>11.01.2023</b>	<b>18.01.2023</b>	Худи - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>12.01.2023</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>25.01.2023</b>	<b>01.02.2023</b>	Спортивная бутылка для воды - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>26.01.2023</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>08.02.2023</b>	<b>15.02.2023</b>	Термостакан - <b>20 (двадцать) штук</b>
00 час 00 мин 00 сек <b>09.02.2023</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>28.02.2023</b>	<b>07.03.2023</b>	Рюкзак - <b>30 (тридцать) штук</b>

Победители Ежедневных призов определяются по формуле  $N = X/(Q+1)$ , где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период регистрации Чеков;

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период Периода регистрации Чеков (п. 6.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за ежемесячный период будет менее или равно 25, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за еженедельный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за еженедельный период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего еженедельного периода.



В случае, если за еженедельный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Еженедельных призов за указанный период не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

Итого по указанной формуле определяется количество Победителей, равное кол-ву разыгрываемых в каждый еженедельный период Призов (п. 6.1 Правил).

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

## 7.2. Определение Победителей Главных призов.

Определение Обладателей Главных призов проходит в нижеуказанные даты в соответствии со следующим графиком:

Период совершения покупок и регистрации чеков (расчетный период)	Дата определения Победителей	Количество разыгрываемых призов за период
00 час 00 мин 00 сек <b>01.03.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>31.05.2022</b>	<b>15.06.2022</b>	1 шт.
00 час 00 мин 00 сек <b>01.06.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>31.08.2022</b>	<b>15.09.2022</b>	1 шт.
00 час 00 мин 00 сек <b>01.09.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>30.11.2022</b>	<b>15.12.2022</b>	1 шт.
00 час 00 мин 00 сек <b>01.12.2022</b> – 23 час 59 мин 59 сек <b>28.02.2023</b>	<b>15.03.2023</b>	1 шт.

Определение Победителей Главного приза среди Участников Акции, зарегистрировавших чеки, происходит согласно формуле:  $N = KЧ \times 0, \dots$  случайное число, где:

KЧ – это количество принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде;  
0, ... случайное число – дробная часть курса доллара по официальным данным ЦБ РФ на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел;

N – порядковый номер призового чека победителя.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону.

Число N в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта. Очередность регистрации Реквизитов чека устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

Итого по указанной формуле определяется следующее количество Победителей – 1 (один) Победитель за 1 (один) расчетный период.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий ежемесячный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком

Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

Отказом Участника от Главного приза признается, в том числе, отказ Участника от доплаты разницы между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата, в случае, если действительная стоимость заказываемых Победителем услуг превышает номинальную стоимость Сертификата.

**7.3.** Обладатели Еженедельных и Главных призов будут опубликованы на Сайте в период с 21 марта 2022 года по 15 марта 2023 года включительно с указанием следующих данных: даты розыгрыша, имя Победителя, номер телефона Победителя с 3 (тремя) скрытыми цифрами, назначенный Победителю приз.

**7.4.** Участники, ставшие претендентами на получение Еженедельных и Главных призов, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

## **8. Порядок выдачи Призов Победителям**

**8.1.** Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.5 настоящих Правил.

**8.2.** Вручение Еженедельных призов осуществляется посредством отправки приза курьерской службой на указанный Победителем адрес после подтверждения личности победителя и подписания акта о вручении Приза.

**8.3.** Вручение Главных призов осуществляется посредством отправки электронного сертификата на адрес электронной почты, указанный в личном кабинете Участника на Сайте, после подтверждения личности победителя и подписания акта о вручении Приза и отказа от денежной части приза. Вручение Главного приза осуществляется только после положительной проверки, полученной от Победителя информации, указанной в п.8.4.

**8.4.** Для получения Главного приза Акции Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения Главного приза Акции, предоставить на электронную почту Организатора Акции **promo.henkel@kapibara.group** следующие сведения:

- копию чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, зарегистрированного на Сайте, который оказался выигрышным;
- акт приема-передачи приза и отказа от денежной части приза (предоставляется Организатором);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

**8.5.** С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

**8.6.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 6 настоящих Правил. Призовым фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

## **9. Права и обязанности Участников и Организатора Акции**

**9.1.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

**9.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**9.3.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**9.4.** Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**9.5.** Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

**9.6.** Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolov.ru](http://www.prizolov.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [prizolov.pf](mailto:prizolov.pf) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

- Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

**9.7.** Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

**9.8.** Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

**9.9.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## **10. Информирование Участников**

**10.1.** Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;

- в рассылке e-mail писем;

- в смс рассылке;

- в рекламных материалах;

- иным образом по усмотрению Организатора.

**10.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

**10.3.** Организатор вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

**10.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

**10.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

**10.6.** Об изменениях условий проведения Акции или ее отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения новой редакции Правил Акции на сайте Акции: <https://lentadobra.team-clean.ru>.

## **11. Налоговые обязательства**

**11.1.** Организатор по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

**11.2.** Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

**11.3.** Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

**11.4.** Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

**11.5.** В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

## **12. Персональные данные**

**12.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами (далее – Партнеры), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнерам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

**12.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

**12.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

**12.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;

- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

**12.5.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**12.6.** В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте Акции на странице «Победители». Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- имя;
- зашифрованный номер телефона Участника;
- дата розыгрыша;
- описание выигранного им приза.

**12.7.** Участники, ставшие обладателями Еженедельных и Главных призов, предоставляют Организатору Акции следующие персональные данные, путем заполнения специальной формы на сайте Акции:

- ФИО участника;
- копии страниц паспорта гражданина РФ (для победителей призов на сумму свыше 4 000 руб.);
- копию свидетельства ИНН (для победителей призов на сумму свыше 4 000 руб.);

**12.8.** Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего Периода проведения Акции, указанного в п. 3.1. персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

**12.9.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес [info.lentadobra@kapibara.group](mailto:info.lentadobra@kapibara.group). Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

**12.10.** Участник вправе предоставить согласие на получение рекламных и информационных рассылок на номер телефона и/или адрес электронной почты в течение всего срока проведения Акции. Для этого участнику в личном кабинете необходимо поставить галочку напротив строк «Согласие на смс-рассылки» и/или «Согласие на e-mail-рассылки» Участник вправе в любое время на протяжении всего периода Акции отписаться от указанных рассылок. Для этого Участнику необходимо в своем личном кабинете на сайте Акции убрать галочки напротив строк «Согласие на смс-рассылки» и/или «Согласие на e-mail-рассылки».

### **13. Иные условия Акции**

**13.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**13.2.** Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;

- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

**13.3.** Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.